

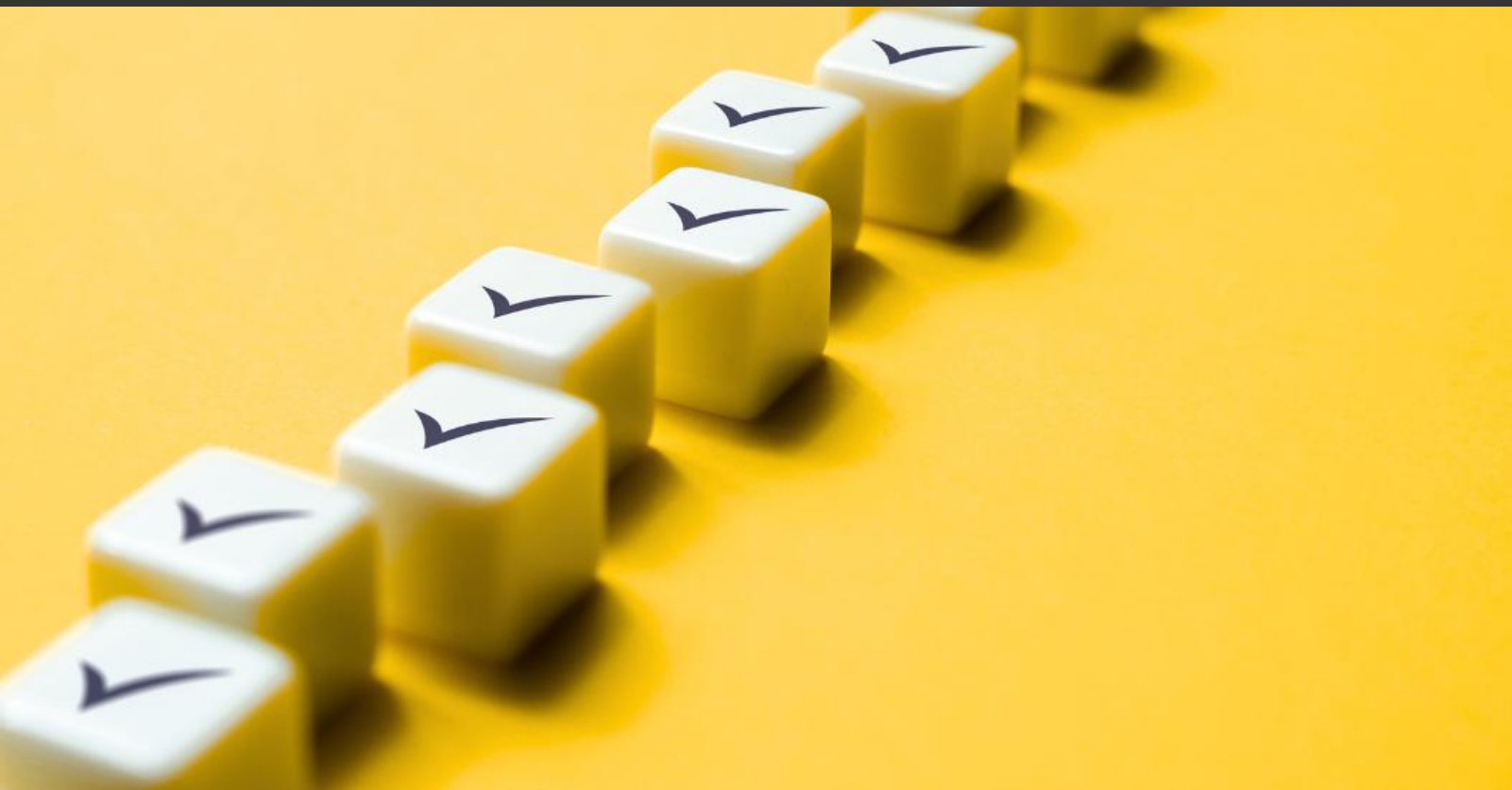


OSTROWSKI I WSPÓLNICY

GPSR zacznie  
obowiązywać  
**13 grudnia**  
**2024 r.**


# General Product Safety Regulation

- Rozporządzenie UE dotyczące ogólnego  
bezpieczeństwa produktów



## 1 | **Wprowadzenie nowych regulacji w zakresie bezpieczeństwa produktów w UE**

W dniu 10 maja 2023 roku przyjęto **Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988**<sup>[1]</sup> (dalej jako: „**GPSR**”), które zastępuje dotychczas obowiązującą dyrektywę 2001/95/WE w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów. Nowe przepisy wprowadzają rozwiązania mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa produktów konsumenckich, szczególnie w kontekście sprzedaży online oraz rozwoju technologii cyfrowych.



GPSR zacznie  
obowiązywać  
**13 grudnia  
2024 r.**

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG

GPSR dąży do **ochrony konsumentów i ich bezpieczeństwa** poprzez zapewnienie im prawa do bezpiecznych produktów oraz odpowiednich środków w celu wyegzekwowania tego prawa. Należy zwrócić uwagę na to, że produkty przeznaczone wyłącznie do zastosowań profesjonalnych, które na późniejszym etapie **trafią na rynek konsumencki**, również powinny podlegać przepisom GPSR. Dzieje się tak, dlatego że produkty występujące w obrocie profesjonalnym mogą następnie trafić w ręce konsumentów, którzy nie posiadają takiej wiedzy technicznej lub nie mogą zagwarantować specjalnych warunków użytkowania, jak profesjonaliści i w efekcie produkty te mogą stwarzać ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów.

GPSR ma zastosowanie do produktów wprowadzanych do obrotu lub udostępnianych na rynku, niezależnie od tego, czy są **nowe, używane, naprawione lub odnowione**.

Dzięki GPSR konsumenci zyskują prawo do łatwego **zgłaszania wadliwych produktów oraz informacji o zagrożeniach**, a organy nadzoru rynku uzyskały dodatkowe uprawnienia, w tym możliwość **usuwania niebezpiecznych treści z interfejsów online**.

## 2 | **Kogo dotyczą zmiany?**

Rozporządzenie obejmuje podmioty działające na rynku produktów konsumpcyjnych, w tym **producentów, importerów, dystrybutorów i dostawców internetowych platform handlowych (marketplace'ów)**. Szczególny nacisk położono na dostawców internetowych platform handlowych, które odgrywają kluczową rolę w zapobieganiu sprzedaży produktów niebezpiecznych.

## 3 | **Obowiązki podmiotów gospodarczych wynikające z GPSR**

Nowe przepisy określają szczegółowe obowiązki dla kluczowych uczestników łańcucha dostaw produktów konsumenckich. Podział obowiązków zależy od statusu danego podmiotu gospodarczego:



# Producenci

Producenci są głównymi podmiotami odpowiedzialnymi za zapewnienie, że wprowadzane na rynek produkty są bezpieczne. Do ich obowiązków należą m.in.:

## **Projektowanie i produkcja bezpiecznych produktów:**

Produkty muszą spełniać ogólne wymaganie bezpieczeństwa, a potencjalne ryzyka powinny być minimalizowane już na etapie projektowania.



## **Przeprowadzanie analizy ryzyka i sporządzanie dokumentacji technicznej:**

Przed wprowadzeniem produktów do obrotu producent powinien przeprowadzić wewnętrzną analizę ryzyka oraz sporządzić dokumentację techniczną zawierającą co najmniej ogólny opis produktu i jego zasadnicze właściwości istotne dla oceny jego bezpieczeństwa.



## **Oznaczenie produktu i identyfikacja:**

Producent powinien podać swoje dane identyfikujące, a także zapewnić, aby produkty były opatrzone informacjami umożliwiającymi ich identyfikację. Informacje te umieszcza się na produkcie, a jeżeli nie jest to możliwe – na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do produktu.

Jeżeli zachodzi taka potrzeba, producent powinien dołączyć do produktu jasne instrukcje i informacje na temat bezpieczeństwa w języku łatwo zrozumiałym przez konsumentów, określonym przez państwo członkowskie, w którym dany produkt jest udostępniany. Odpowiednie informacje identyfikujące powinny być również podawane w przypadku udostępniania produktów online lub w inny sposób na odległość tak, aby konsumenci mogli korzystać z tych samych informacji, udostępnianych w Internecie i poza nim.



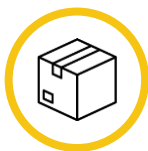
## **Monitorowanie i reagowanie:**

Producenci są zobowiązani do monitorowania bezpieczeństwa swoich produktów i reagowania na zgłoszenia o potencjalnym ryzyku.

W przypadku wykrycia niebezpiecznych produktów muszą podjąć działania naprawcze, takie jak wycofanie produktu z rynku.

Producent ma obowiązek zgłaszać wypadki związane z produktem odpowiednim organom nadzoru oraz udostępniać informacje konsumentom.





# Importerzy

Importerzy są odpowiedzialni za wprowadzanie na rynek UE produktów wyprodukowanych poza Unią. Ich obowiązki obejmują m.in.:

## **Weryfikacja zgodności:**

Importerzy muszą upewnić się, że produkt spełnia wymogi bezpieczeństwa i posiada odpowiednią dokumentację techniczną przygotowaną przez producenta



## **Oznaczenie produktu i identyfikacja:**

Na produkcie muszą znaleźć się dane kontaktowe importera oraz inne oznaczenia pozwalające na identyfikację produktu. Jeżeli zachodzi taka potrzeba, Importerzy zapewniają, aby do importowanego przez nich produktu były dołączone jasne instrukcje i informacje na temat bezpieczeństwa w języku łatwo zrozumiałym dla konsumentów, określonym przez państwo członkowskie, w którym produkt jest udostępniany na rynku.



## **Przechowywanie dokumentacji i monitorowanie rynku:**

Importerzy muszą przechowywać kopię dokumentacji technicznej i udostępniać ją organom nadzoru na żądanie. Importerzy mają obowiązek śledzenia ryzyk związanych z produktami, które wprowadzają na rynek, oraz reagowania na zgłoszenia o niebezpiecznych produktach.







# Dystrybutorzy

Dystrybutorzy uczestniczą w obrocie produktami i są odpowiedzialni za ich bezpieczne udostępnienie konsumentom. Ich obowiązki to m.in.:

## **Weryfikacja stanu produktu przed udostępnieniem na rynku:**

Dystrybutorzy muszą upewnić się, że produkt posiada wymagane oznaczenia, instrukcje obsługi i informacje o bezpieczeństwie.



## **Przechowywanie informacji:**

Dystrybutorzy muszą udostępniać organom nadzoru informacje o pochodzeniu i odbiorcach produktu, aby umożliwić jego identyfikację.



## **Reagowanie na zagrożenia:**

W przypadku, w którym dystrybutor stwierdzi lub ma powody, by przypuszczać, że produkt jest produktem niebezpiecznym lub nie jest zgodny z wymaganiami GPSR, dystrybutor może wstrzymać się z udostępnieniem produktu na rynku.

W przypadku jak powyżej, ale już po udostępnieniu produktu na rynku, dystrybutor powinien o tym poinformować producenta, importera oraz organy nadzoru rynku i współpracować przy działaniach naprawczych.





# Dostawcy internetowych platform handlowych

Dostawcy platform online odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu bezpieczeństwa produktów sprzedawanych w Internecie. Ich obowiązki to m.in.:

## Zapobieganie sprzedaży niebezpiecznych produktów:

Dostawcy platform muszą monitorować treści zamieszczane na ich interfejsach online i usuwać oferty produktów, które nie spełniają wymogów bezpieczeństwa.

Platformy powinny wdrożyć wewnętrzne mechanizmy monitorowania i usuwania niebezpiecznych ofert.



## Identyfikowalność produktów:

Platformy są zobowiązane do wyświetlania informacji o bezpieczeństwie i identyfikacji produktów (np. nazwa producenta, importera, instrukcje bezpieczeństwa).



### **Współpraca z organami nadzoru rynku i rejestracja w systemie Safety Gate:**

- Na żądanie organów publicznych platformy muszą usuwać oferty sprzedaży niebezpiecznych produktów oraz podejmować inne środki zapobiegawcze.
- Platformy muszą być zarejestrowane w systemie Safety Gate i ustanowić punkt kontaktowy do obsługi zgłoszeń związanych z bezpieczeństwem produktów.
- Platformy muszą szybko reagować na nakazy organów nadzoru i powiadomienia dotyczące niebezpiecznych produktów.



## 4 | **Produkty wyłączone z zakresu stosowania GPSR**

- a) produkty lecznicze do stosowania u ludzi, weterynaryjne produkty lecznicze;
- b) żywność;
- c) pasze;
- d) żywe rośliny i zwierzęta, organizmy zmodyfikowane genetycznie oraz mikroorganizmy zmodyfikowane genetycznie stosowane w sposób ograniczony, a także produkty z roślin i zwierząt bezpośrednio związanych z ich przyszłym rozmnażaniem;
- e) produkty uboczne pochodzenia zwierzęcego i produkty pochodne;
- f) produkty ochrony roślin;
- g) sprzęt wykorzystywany przez konsumentów do przemieszczania się lub podróży, w przypadku gdy jest on obsługiwany bezpośrednio przez usługodawcę w ramach usługi transportowej świadczonej konsumentom i nie jest obsługiwany przez samych konsumentów;
- h) statki powietrzne, o których mowa w art. 2 ust. 3 lit. d) rozporządzenia (UE) 2018/1139;
- i) antyki.

## 5 | **Sankcje za naruszenie przepisów GPSR**

Rozporządzenie GPSR nie określa szczegółowych sankcji za naruszenie jego przepisów – kwestie te mają być uregulowane przez poszczególne państwa członkowskie UE. GPSR stanowi natomiast, że przewidziane **sankcje muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające**. W Polsce nadal trwają prace nad projektem ustawy dostosowującej system nadzoru nad ogólnym bezpieczeństwem produktów w Polsce do jednolitych ram prawnych ustanowionych przez GPSR [[LINK](#)].

Zgodnie z projektem polskiej ustawy o nadzorze nad ogólnym bezpieczeństwem produktów organami nadzoru rynku będą Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej. Górne granice **administracyjnych kar pieniężnych wymierzanych podmiotom gospodarczym za nieprzestrzeganie przepisów GPSR, mają wynosić od 40 000 zł do 1 000 000 zł**, w zależności od statusu danego podmiotu oraz rodzaju naruszenia.

Jeśli masz wątpliwości czy lub jak stosować rozporządzenie GPSR, skontaktuj się z nami – pomożemy w analizie przepisów i dostosowaniu działalności do nowych wymagań.



**KONTAKT**

autorka alertu

**Aleksandra Brudnoch**

radca prawny  
Kancelaria Ostrowski i Wspólnicy

+48 570 869 002  
[a.brudnoch@ostrowski-legal.net](mailto:a.brudnoch@ostrowski-legal.net)